



# NOS MEILLEURS CONSEILS

## COMMENT CONCEVOIR UNE BROCHURE EFFICACE ?

Une brochure est un formidable outil pour **accroître le nombre de vos visiteurs et développer vos ventes**. **Encore faut-il qu'elle soit bien conçue !**

Pour vous aider à tirer le meilleur parti de notre système de diffusion, nous vous conseillons ces quelques règles élémentaires. Vous gagnerez un temps précieux et optimiserez votre investissement.

### ➤ Le plan de diffusion... essentiel !

Avant d'imprimer votre brochure, voire de la concevoir, **il est essentiel de définir un plan de diffusion**.

Ainsi, une fois le document finalisé, vous optimiserez son usage auprès de votre clientèle et de vos prospects.

Il existe de nombreuses façons de diffuser une brochure : courrier, mise à disposition sur votre site, dans les offices de tourisme, via Internet, hôtels, etc... **Il s'agira de retenir la meilleure combinaison possible en fonction de votre budget et des objectifs que vous vous fixez.**

FBS peut vous aider à faire des économies en raison de ses prestations et outils déjà rôdés auprès de votre cible.

### ➤ Quelques astuces en plus

➔ **L'accroche** : Élément essentiel car c'est la seule partie visible jusqu'à la prise en main par un touriste, elle doit donc être pertinente pour susciter l'intérêt. Elle doit toujours être placée au sommet de la brochure (1/3 supérieur = 7 cm), imprimée en gros caractères pour être visible à 2-3 m, et enfin diffuser un message concis et clair concernant votre activité.

L'accroche peut être aussi reprise au dos de votre dépliant.

➔ **Le contenu** : Privilégiez les photos et illustrations. Faites appel à des professionnels (photographes, traducteurs) surtout si vous souhaitez conserver votre brochure plusieurs années. Si vous présentez un bon de réduction, mettez-le en avant, au dessus de l'accroche. Concernant les tarifs, indiquez-les tous.

➔ **Vos coordonnées** : Mentionnez-les toutes aussi (site Internet, téléphone, fax, e-mail, et adresse postale). Pensez à signaler vos horaires et jours d'ouverture ainsi que les accès (métros, bus, route...) et facilités de stationnement.

Un plan de situation peut être ajouté au dos de la brochure.

### ➤ Parlons un peu technique ?

➔ **Dimensions** : nos présentoirs acceptent différents formats de brochures mais nous vous recommandons les dimensions standard (10 x 21 cm).

➔ **Papier** : Votre brochure sera positionnée verticalement. Pour lui assurer une bonne tenue, vous devez respecter les grammages minimums suivants : carte simple : 200 g; brochure 2 ou 3 volets : 135 g.

➔ **Quantités** selon votre diffusion

➔ **Conditionnement** : en carton ou sous élastique.

➔ **Impression** : Nous avons négocié pour vous des tarifs très compétitifs, n'hésitez pas à nous contacter pour en bénéficier.





# CONCEPTION / IMPRESSION

## DONNEZ À VOS BROCHURES LE MEILLEUR IMPACT !

Fort de 30 millions de brochures diffusées par an, FBS vous fait partager son expertise et met à votre disposition une équipe de spécialistes capable de réaliser pour vous **des brochures diffusant efficacement votre message.**

### ➤ Conception de votre brochure

- ➔ Véhiculer une image
- ➔ Faire passer un message
- ➔ Mener une action commerciale

Notre studio graphique rompu aux techniques du marketing opérationnel, vous propose de réaliser vos supports de communication. Connaissant parfaitement notre système de diffusion, il saura adapter votre brochure à nos présentoirs :



### ➤ L'impression de vos outils

Plaquettes, brochures, cartes de visite... L'impression est un domaine complexe qui demande de l'expertise. C'est pourquoi nous avons répertorié pour vous, les imprimeurs les mieux placés en fonction du format, type et quantité que vous désirez éditer.  
Tarifs : Cotations à la demande

### ➤ Nouveauté : notre offre digitale

Pour répondre à vos besoins, FBS vous propose des solutions clés en main pour augmenter votre **présence sur le web**. Vous pouvez rendre visible votre offre à tous vos clients potentiels sur mobile, tablette et écran. Nous vous accompagnons avec une méthodologie simple en 4 étapes pour vous garantir une optimisation des coûts et une livraison de qualité. Consultez-nous.



Conseil et analyse de vos besoins



Création, développement et intégration



Respect de vos délais



Livraison



Mobile



Tablette



Écran

Avec les outils de statistiques et de référencement

