

### FORMATS DISPONIBLES



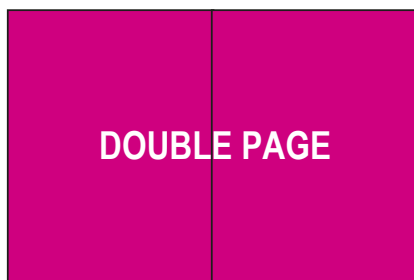
**PLEINE  
PAGE**

PP : L 177 x H 233 mm

+5 mm de fond perdu de chaque côté

**NB Pour la 3e et 4e de couverture :**

L 174 X H 233 mm (+ fond perdu)

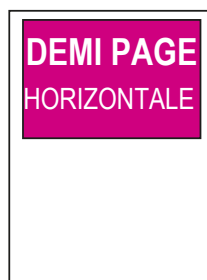


**DOUBLE PAGE**

PP : L 354 x H 233 mm

+5 mm de fond perdu de chaque côté

PP: plein papier (à bords perdus)



**DEMI PAGE  
HORIZONTALE**

L 157x H 101,5 mm

+5 mm de fond perdu  
de chaque côté

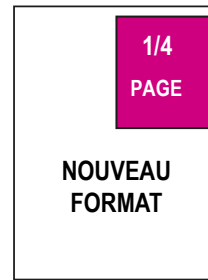


**NOUVEAU  
FORMAT** 1/3  
PAGE  
vertical

L 55 X H 213 mm

+5 mm de fond perdu  
de chaque côté

A destination uniquement  
de la partie "guide"



1/4  
PAGE

**NOUVEAU  
FORMAT**

L 71 X H 101,5 mm

+5 mm de fond perdu  
de chaque côté

A destination uniquement  
des rubriques Voir et Partager

### DATES DE REMISE IMPÉRATIVES DE VOS PUBLICITÉS FINALISÉES PAR VOS SOINS

**Greater Paris n°49 (printemps 2020) : 20 janvier 2020**

**Greater Paris n°50 (été 2020) : 16 avril 2020**

**Greater Paris n°51 (automne 2020) : 20 juillet 2020**

**Greater Paris n°52 (hiver 2020) : 19 octobre 2020**

Un mail de bonne réception de vos éléments vous sera adressé.

### COUPON



L 73 x H 33 mm

coins carrés

+ 5 mm de fond perdu

Page de 10 à 12 coupons  
prédécoupés

**Recto verso**  
possibilité 2 langues  
1 de chaque côté

**ATTENTION :** Pour une publicité réalisée  
par FBS ou un publiédactionnel,  
la remise des éléments nécessaires  
à sa conception (info, textes, visuels HD)  
est à **prévoir en amont \***  
(min. J-15 du bouclage).

Merci de vous mettre rapidement en contact  
si vous ne pouvez pas fournir votre propre  
publicité finalisée par vos soins et conforme  
aux contraintes techniques ci-dessous.

### FICHIERS ACCEPTÉS

**FICHIERS NUMÉRIQUES :** PDF haute définition, 300 DPI au format réel (à 100%), CMJN, polices vectorisées.

Merci de mettre du blanc à la place des fonds transparents. Vous pouvez intensifier vos noirs mais sans dépasser un taux d'encre total de 260/280 %.

Nous vous recommandons des PDF haute définition, préférables à tout autre type pour un meilleur rendu de vos visuels.

Fichiers numériques autres : EPS, TIFF, 300 DPI au format réel (à 100%), CMJN, polices vectorisées, calques aplatis.

Pour tous les formats en pleine page (PP) : + 5 mm de fond perdu tout autour et 7 mm de marge intérieure sans texte + traits de coupe (NB hors des 5 mm de fond perdu)

Pour les autres formats : + 5 mm de fond perdu tout autour et 5 mm de marge intérieure sans texte (format conseillé pour lecture/coupe), + traits de coupe

Pour les coupons : 2 mm de marge intérieure sans texte ou info importantes (format conseillé pour la lecture), + traits de coupe.

**DÉLAIS :** éléments techniques à remettre selon le calendrier prévu des bouclages. Remise des éléments via mail, serveur FTP, wetransfer ou CD.

**NB :** Le magazine s'adresse à tous les touristes, vous pouvez donc réaliser des publicités en français et en anglais.

Nous pouvons vous assurer une traduction de vos textes français ou une relecture de l'anglais si vous nous les remettez dans un délai raisonnable (J-10).

La qualité de reproduction ne saurait être garantie si les éléments d'impression n'étaient pas conformes aux spécifications techniques ci-dessus ou s'ils nous parvenaient hors délais indiqués.

**Nous vous remercions de nous adresser un Cromalin (épreuve couleur) afin de le transmettre à l'imprimeur dans les meilleurs délais (J-3 du bouclage)**

A adresser auprès de : Laetitia NOPPE, FBS / GREATER PARIS, 1 rue Jean Mermoz, CS 60117, 95505 Gonesse cedex.

Un BAT numérique (PDF non certifié) peut être fourni sur demande. En ce cas, merci de nous le retourner avec cachet, signature par fax auprès de L.Noppe.

Les emplacements préférentiels peuvent être acceptés mais sans garantie formelle d'exécution.

Formats ou opérations spéciaux : nous consulter.

**Attention :** Tout visuel sur fond clair peut être délimité par un filet.

**\*Remise des documents si le visuel est réalisé par nos soins** (textes, logos, images, photos en haute définition...) : 2 à 3 semaines avant bouclage prévu.

Les frais techniques (films, photogravure, composition, création...) liés à la réalisation des publicités sont à la charge de l'annonceur (cf devis avec votre commercial).

Publi-communiqés : nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord.

La publicité de type rédactionnelle doit expressément comporter la mention lisible " Publi-Communiqué et/ou advertorial ".

Mode d'impression : Offset, quadri, aucun pantone ne saura être accepté, **merci de convertir en CMJN**.